



La trascendencia de la Escuela de Nueva York en el diseño gráfico en la primera mitad del siglo XX

La Segunda Guerra Mundial trajo beneficios para los Estados Unidos: para 1945 el país concentraba las tres cuartas partes del capital invertido en el mundo y las dos terceras partes de su capacidad industrial. Estados Unidos se vuelve el nuevo centro de irradiación del diseño, del arte y la arquitectura.

El clima de totalitarismo europeo existente produjo un imán que atrajo a artistas y diseñadores de gran talento hacia Estados Unidos y Nueva York se convierte en el centro cultural del mundo en pleno siglo XX.

- **Ellos tomaron el lenguaje de la forma creado por los diseñadores europeos, pero los aspectos de la cultura y la sociedad estadounidense dictaron su propia forma en el diseño moderno. El diseño estadounidense era pragmático, intuitivo y más informal en su enfoque para organizar el espacio, a diferencia del europeo que era teórico y sumamente estructurado. La novedad de la técnica y la originalidad del concepto eran muy apreciadas y los diseñadores buscaron resolver los problemas de la comunicación y satisfacer una necesidad de expresión personal.**



Surgieron corrientes del diseño nacidas por la necesidad de crear nuevos objetos para esa sociedad, estudiando los objetos desde los distintos ámbitos (industrial, gráfico y artístico) por lo que se desarrolló en varias áreas: en el diseño industrial se llamó **Good Design**, en arte se llamó **Expresionismo Abstracto** y en diseño gráfico se denominó **Expresionismo Gráfico**.



Good Design





Planteó la concepción racional del diseño y su relación con el usuario. Se caracterizó por la poca cantidad de ornamento y sus formas ergonómicas. Estuvo influenciado por la escuela Bauhaus, ya que muchos de los precursores fueron profesores de dicha escuela (Josep Alberts, Walter Gropius, entre otros).

Expresionismo Abstracto:



Se caracterizó por el uso libre y expresivo del color y la forma, también trató de eliminar la categoría de arte, eliminar técnicas y tamaños tradicionales. Se trabajó con formas biomórficas en un periodo figurativo, donde se trató de liberar energías a través del arte. Se desarrolló el Dripping.

Expresionismo Gráfico

- Este ámbito se desarrolló en la Escuela de New York.
- Esta corriente se caracterizó por el uso de racionalidad, intuición, pragmatismo y uso de símbolos. Se trabajó en varios ámbitos (editorial, título de películas, en embalajes y la cartelería). También se introdujeron nuevos tipos gráficos. Algunos de sus personajes destacados fueron Saul Bass, Lester Beall y Bradbury Thompson.



Rasgos a destacar

Revistas y Publicaciones:

Nueva York albergaba muchas revistas y publicaciones influyentes que desempeñaron un papel crucial en el desarrollo del diseño gráfico. Por ejemplo, revistas como "Vanity Fair" y "Harper's Bazaar" eran conocidas por su diseño innovador, y muchos diseñadores gráficos talentosos contribuyeron a su estética.

Modernismo y Diseño Gráfico

La influencia del modernismo también se hizo evidente en el diseño gráfico de Nueva York. El enfoque en la simplicidad, la funcionalidad y la experimentación formal que caracterizaban al modernismo influyó en diseñadores gráficos en la ciudad.

Movimiento de la Tipografía Moderna

Durante la primera mitad del siglo XX, hubo un cambio significativo en la tipografía, y Nueva York fue testigo de la adopción de estilos tipográficos modernos. Diseñadores como Paul Rand y Herb Lubalin, radicados en Nueva York, desempeñaron un papel fundamental en la promoción de la tipografía moderna y la experimentación con la disposición de la tipografía.

Publicidad

Nueva York era y sigue siendo un epicentro global de la publicidad. Las agencias de publicidad establecidas en la ciudad contribuyeron al desarrollo de estrategias publicitarias y de diseño gráfico innovadoras.

Escuela de Diseño de Yale

Aunque la Escuela de Diseño de Yale se encuentra en Connecticut, sus conexiones con Nueva York y la influencia de sus programas en el diseño gráfico no deben subestimarse. La escuela se convirtió en un importante centro de enseñanza de diseño y produjo diseñadores gráficos notables que luego contribuyeron significativamente a la escena de Nueva York.

Innovación Tecnológica

La disponibilidad de tecnologías de impresión avanzadas y la rápida urbanización de Nueva York proporcionaron un entorno propicio para la innovación en diseño gráfico. La ciudad se convirtió en un lugar donde las ideas experimentales podían ponerse en práctica y difundirse rápidamente.