

datision

Tendencias de **Inteligencia** **Artificial** para **2023**

Tendencias de inteligencia artificial para 2023

A pocos meses de comenzar 2023, aventuramos un nuevo año apasionante para el mundo de la **inteligencia artificial**. Una tecnología que seguirá imparable en su desarrollo, aplicación, adopción y aceptación por parte de todos los sectores profesionales y sociales.

Por ello, y para que estés al tanto antes que nadie de todo lo que nos deparará el nuevo año en lo relacionado con la IA, te adelantamos cuáles serán las **9 grandes tendencias** que marcarán las líneas maestras de esta tecnología en 2023. ¿Te las vas a perder? ¡Comenzamos!

Un mercado en constante crecimiento

La tendencia al alza del mercado de la inteligencia artificial continuará durante 2023. Según el informe “Inteligencia Artificial como palanca de generación de valor. Madurez del mercado en España”, elaborado por IDC, nos encontramos con la siguiente realidad:



- ✓ El mercado español de inteligencia artificial **crecerá interanualmente un 27% hasta el año 2025**, cuando alcanzará los **1.400 millones de euros**.
- ✓ En 2023, **70%** de los trabajadores empleará la inteligencia artificial en espacios de trabajo digitales.
- ✓ La ventaja más destacada por los usuarios será la **automatización**, acompañada de la mejora en la calidad de los productos, servicios o procesos.
- ✓ Casi el **50%** de las empresas nacionales ya hacen uso de la inteligencia artificial o la están probando.
- ✓ El **31%** de las organizaciones todavía no han decidido su hoja de ruta para implementar la IA.

Reducción de merma en la industria

La minimización de los residuos es uno de los principios clave de la economía circular. En este sentido, juega un papel muy importante la **inteligencia artificial** como recurso para la **detección precoz de la defectología** en la industria.

Esta busca conocer qué factores son los que provocan el defecto, prediciendo su aparición y aprendiendo de los propios patrones de funcionamiento.



También permite que se genere un **sistema adaptable a los índices de calidad** que se establezcan en cada momento y a los cambios operacionales.

Con ello, la inteligencia artificial contribuirá a la economía circular. Un concepto al que se le da gran relevancia por entidades como el propio Gobierno, que tiene definida la estrategia “**España Circular**” 2030, que se marca como objetivos principales:

- ✓ Reducir en un 30% (en comparación con 2010) el consumo nacional de materiales en relación con el PIB.
- ✓ Reducir la **generación de residuos** un 15% respecto a 2010.
- ✓ Reducir la **generación de residuos de alimentos** en toda cadena alimentaria.
- ✓ Incrementar la **reutilización y preparación para la reutilización**.

Ciberseguridad

El funcionamiento inadecuado de la maquinaria seguirá estando detrás de las grandes pérdidas de la productividad de las empresas. Una situación que se refleja en situaciones como, para 2023 y más allá, la ciberseguridad seguirá ocupando un puesto prioritario para las empresas. De hecho, según Gartner, se recogen estas predicciones clave que no debemos perder de vista:

El **60%** de las organizaciones adoptará el principio de confianza cero como punto de partida para garantizar entornos seguros.

Para el **60%** de las organizaciones, el riesgo de ciberseguridad será un factor determinante a la hora de realizar transacciones con terceros.

El **30%** de los países aprobarán una legislación que regule los pagos, las multas y las negociaciones ante ataques ransomware.

El **70%** de los directores generales exigirán una cultura de resiliencia organizativa para sobrevivir a la ciberdelincuencia.

En esta coyuntura tiene cabida el uso de la inteligencia artificial como arma para combatir a los ciberdelincuentes, actuando de formas distintas:

- Análisis avanzado, detección y respuesta a las amenazas.
- Análisis del comportamiento de usuarios y entidades (UEBA).
- Mejorar los procesos de automatización de la seguridad para tareas repetitivas.
- Mostrar cómo los componentes principales se correlacionan entre sí, creando modelos predictivos.

Energía: optimización de consumos y procesos

Los últimos cambios en el panorama energético, incluyendo el precio del consumo, han afectado enormemente al sector industrial, que se ha demostrado muy expuesto ante esta realidad.

De hecho, según la Fundación La Caixa y su análisis sectorial relacionado, el conjunto de la industria manufacturera destaca por ser el principal consumidor de energía, sumando algo más de la mitad del conjunto de energía eléctrica, gas natural y petróleo.

En cuanto a su coste, el índice de precios de industriales (IPRI) registró un incremento del 10% en 2021 en los precios de la industria manufacturera, el mayor desde 1985. La industria metalúrgica, la química y la refinería son las más sensibles al shock energético, repercutiendo claramente sobre sus precios de venta.

Los modelos de inteligencia artificial son capaces de predecir en qué momentos, bajo qué circunstancias y en qué procesos tendrá lugar un determinado consumo de energía. De esta forma, se podrán tomar decisiones de gestión que repercutirán en un ahorro energético considerable.

Por otra parte, favorecen la implementación del mantenimiento predictivo, evitando paradas inesperadas que, una vez solucionada la avería que las ha provocado, implican volver a poner en marcha los equipos, con el elevado gasto energético que supone.



Marketing y ventas

Aunque las ventas online seguirán disfrutando del crecimiento que han experimentado estos años, la vuelta a la normalidad implica **el regreso a los establecimientos físicos**, así como el refuerzo de las estrategias omnicanal.

En 2023 serán tendencia las soluciones de inteligencia artificial que analizarán el **comportamiento de las personas en las propias tiendas y alrededores**. Una muestra clara de ello son las basadas en visión por computador.

Mediante ellas, y con una infraestructura basada en cámaras de vídeo estándar, se puede hacer un conteo de las personas que pasan frente a un escaparate, el porcentaje de los que se detienen ante el mismo, segmentarlos por edad y sexo e, incluso, determinar las zonas del escaparate que más llaman su atención haciendo un seguimiento de la mirada.

Una alternativa muy valorable para los responsables de marketing, que podrán diseñar espacios más atractivos y que inciten a la compra. Estos incluirán los productos de mayor éxito, en el mejor momento y en la ubicación más adecuada.



Automatización de operaciones

Para 2023, el 81% de las empresas tienen planificado invertir en soluciones de automatización industrial (datos de Robocorp). Gracias a ellas, se transforman los puestos de trabajo tediosos y mecánicos en otros que aporten más valor a la propia empresa y más satisfacción al propio trabajador. A lo que hay que sumar una mayor productividad y una minimización de errores en las operaciones.

Podemos poner el ejemplo de las soluciones de visión artificial para el control de calidad de productos terminados, semielaborados y materias primas. Algoritmos de deep learning pueden detectar defectos visuales y clasificar el producto como apto o no apto en función de los mismos.

También permiten aceptar la entrada de materias primas en la línea de producción, como en el caso de productos agroalimentarios, o la clasificación de estos por gamas.

Todo ello a velocidades inalcanzables si se hiciera manualmente y evitando el sesgo de criterio humano, así como los fallos humanos, la fatiga visual y otros inconvenientes.



Comprensión y uso del lenguaje natural

Una de las grandes aplicaciones de la inteligencia artificial en 2023 será su utilización para **comprender mejor los idiomas, su funcionamiento y su léxico, y desarrollar aplicaciones relacionadas.**

En España, destaca el proyecto MarIA, que ya es capaz de resumir y generar textos, incluso puede comprender conceptos abstractos y su contexto. MarIA ha sido entrenada con más de 135.000 millones de palabras y 9.7 trillones de operaciones a partir del patrimonio documental digital de la Biblioteca Nacional de España, que rastrea y archiva las webs elaboradas en español.

Por volumen, MarIA ha situado a la lengua española en el tercer lugar de los idiomas que cuentan con modelos masivos de acceso abierto. Su desarrollo es de gran valor para empresas y administraciones públicas, generando sugerencias de texto, resumir documentos complejos, buscar información en grandes bases de datos y relacionarlas con otras informaciones relevantes y muchas más aplicaciones.

La inteligencia artificial aplicada al idioma también es capaz de **desmaquetar noticias en prensa escrita**, estableciendo correlaciones entre cuadros de texto e imágenes y determinar cuáles de ellos forman parte de una misma noticia.



IA y el metaverso

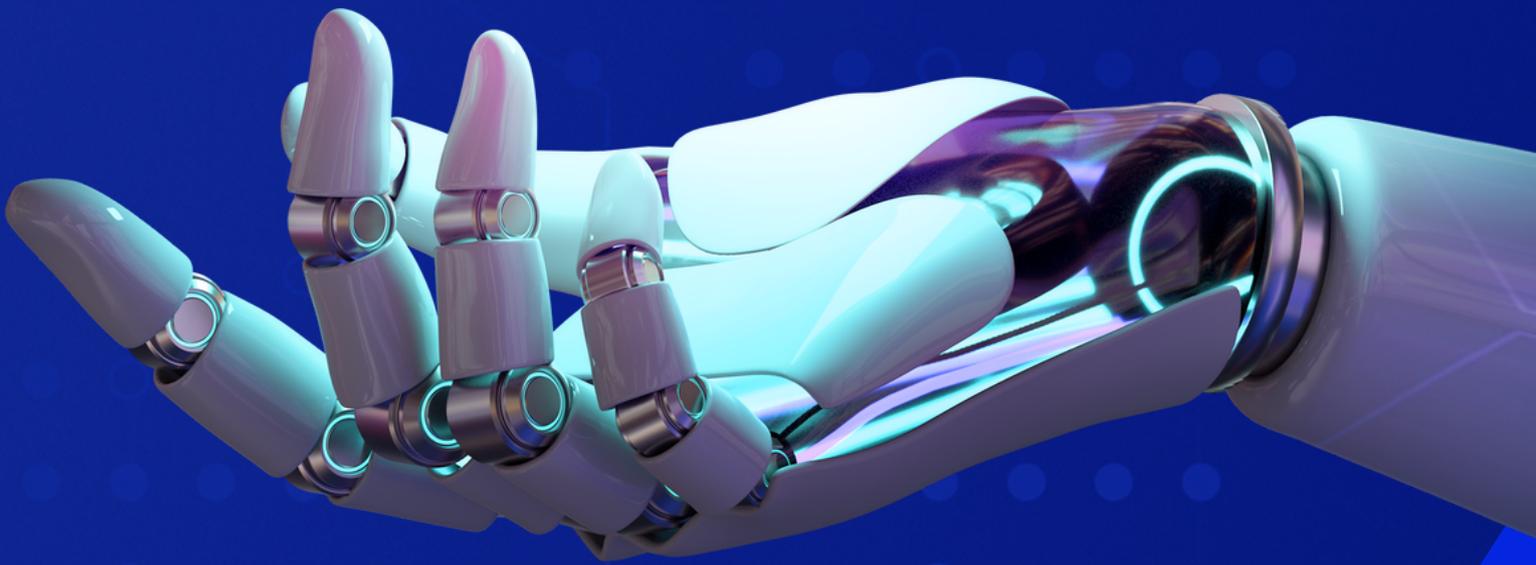
En 2023 se seguirá hablando, y mucho, del **metaverso**. De hecho, la Asociación Española de Videojuegos augura que se llegue a facturar, al menos, **2.000 millones de euros en videojuegos y el metaverso**.

El metaverso no sería realidad sin las múltiples aplicaciones que tiene en él la inteligencia artificial. Entre ellas, podemos mencionar optimizar el funcionamiento de su infraestructura IT, desarrollar interfaces adaptadas a personas con diversas capacidades, aportar seguridad en las transacciones económicas que tienen lugar, generar mundos digitales inmersivos y otras más que hacen de la IA un imprescindible para el metaverso.

Como has comprobado, se avecinan tiempos ilusionantes para todos los que nos dedicamos al desarrollo de soluciones de inteligencia artificial que aportan realmente valor a empresas y a la sociedad. Aquí habéis visto una muestra de ello.



Por nuestra parte, nos proponemos **seguir trabajando para que estas tendencias se cumplan** y, por supuesto, no dejaremos de estar atentos a su evolución y a las nuevas que puedan surgir de ahora en adelante.



datision



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



red.es

Cámara
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa