



El proceso de COMUNICACIÓN

La comunicación es el intercambio de ideas entre individuos a través de un sistema común de símbolos. Este sistema no se limita a las palabras, sino que abarca diferentes capacidades humanas: desde el habla, hasta las expresiones corporales. Por lo tanto, existen diferentes tipos de comunicación: la verbal –la emisión de sonidos a través del sistema fonador humano–, la no verbal –la utilización de signos, señales, íconos, gestos y símbolos–, y la comunicación de masas –aquella que transmite mensajes por medios de telecomunicación hacia un gran número de

personas simultáneamente.

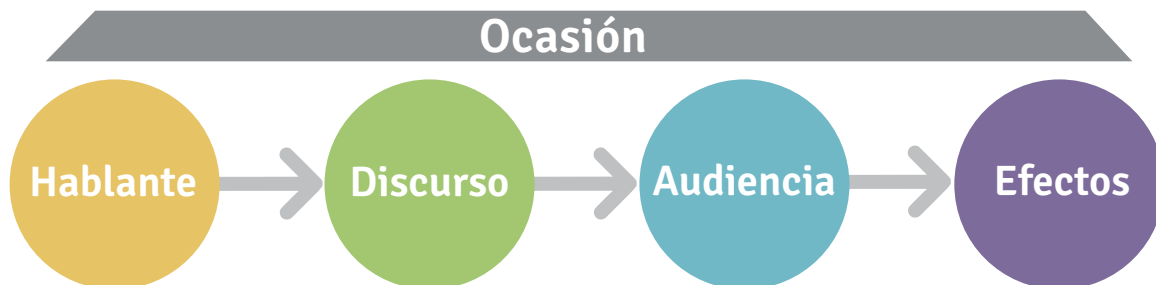
A lo largo de la historia diversas ramas de la ciencia –como la psicología, la sociología y la ciencia política– se han dedicado a estudiar la comunicación. Por este motivo existe un gran número de modelos que buscan representar su proceso. Éstos se clasifican en dos tipos: los modelos lineales y los dinámicos. Los primeros conciben a la comunicación como un proceso unidireccional, mientras los segundos la conciben como un proceso en el cual todos los elementos interactúan entre sí.¹

MODELOS LINEALES

El modelo de comunicación más antiguo –perteneciente a la clasificación de modelos lineales– es el creado por Aristóteles. El filósofo propuso un paradigma conformado por los siguientes elementos: el hablante, el discurso, la audiencia, la ocasión y los efectos. En la actualidad,

este modelo es aplicable a la comunicación empleada en el discurso público, más que a la comunicación interpersonal, ya que solamente toma en cuenta el efecto del mensaje en la audiencia.²

Modelo Aristotélico de comunicación



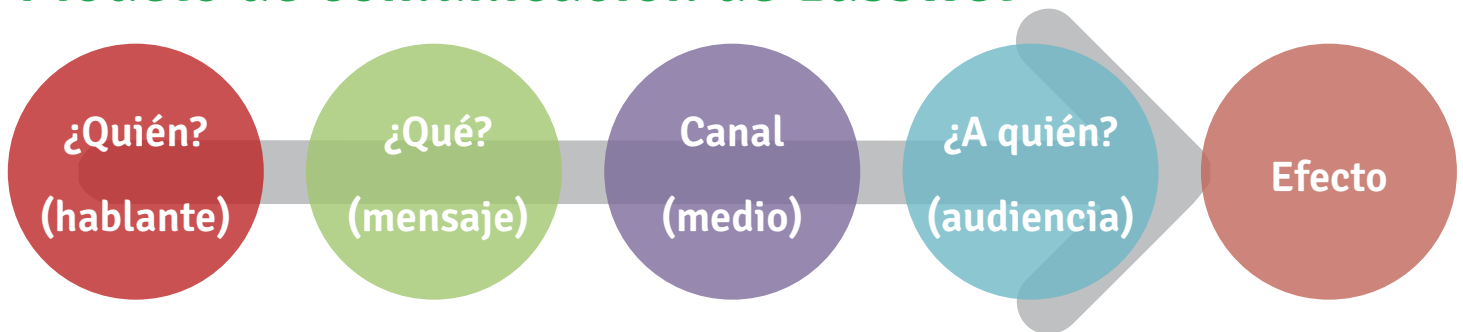
¹ Gordon, G. N. (n.d.). Communication. En Britannica. Recuperado de <https://www.britannica.com/topic/communication>

² Narula, U. (2006). Handbook of Communication Models, Perspectives, Strategies. Atlantic Publishers & Distributors. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=AuRyXwyAJ78C>

En 1948 un científico de nombre Harold Laswell propuso un modelo de comunicación similar al de Aristóteles. Sin embargo, éste sugiere que el flujo de comunicación en una sociedad plural implica una

amplia variedad de audiencias. Por este motivo, el paradigma de Laswell contiene los siguientes elementos: ¿Quién?, ¿dice qué?, ¿en qué canal?, ¿a quién? y ¿con qué efecto?³

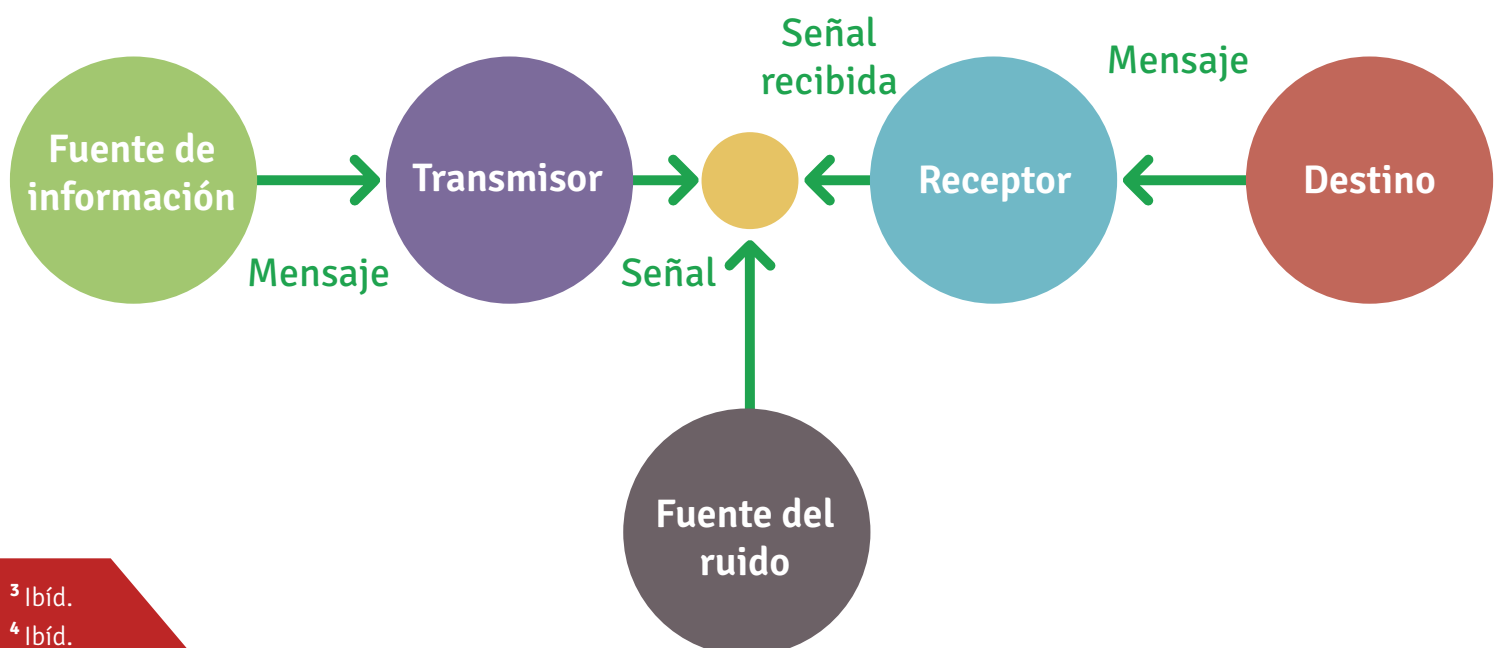
Modelo de comunicación de Lasswel



Otro de los modelos lineales más conocidos es el de los autores Claude Shannon y Warren Weaver. Estos matemáticos estadounidenses crearon un modelo esquemático lo suficientemente claro para ser adoptado hasta el día de hoy por los estudiantes de comunicación de diferentes disciplinas. Este

modelo se compone de seis elementos: la fuente, el codificador, el mensaje, el canal, el decodificador y el receptor. Posteriormente, un séptimo componente fue agregado: el ruido, es decir, las influencias externas que distorsionan el mensaje.⁴

Modelo de comunicación de Shannon y Weaver



³ Ibíd.

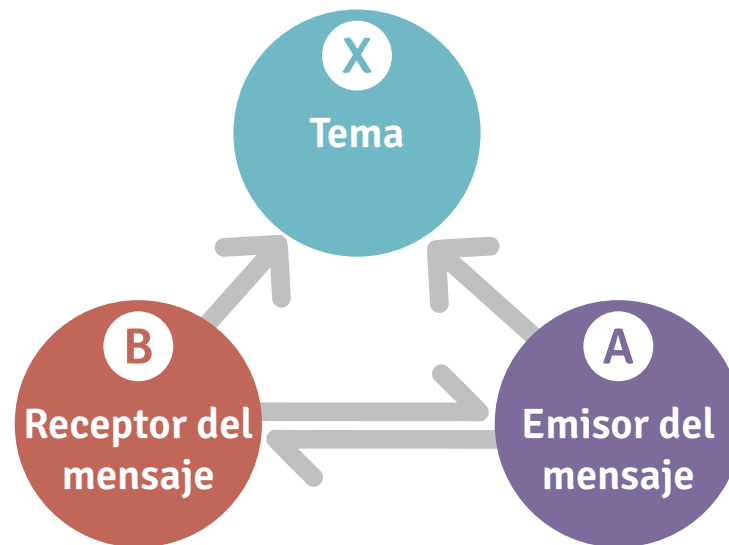
⁴ Ibíd.

MODELOS DINÁMICOS

Por otra parte, el modelo de Theodore M. Newcomb ofrece una representación más flexible del proceso de comunicación. Éste pertenece a la clasificación de modelos dinámicos, ya que toma en cuenta la variación del comportamiento humano con respecto a su entorno. Este modelo es utilizado por quienes

estudian la comunicación artística y persuasiva, dado que les permite explorar diferentes tipos de expresiones –como la narrativa, la pictórica y el drama. El modelo tiene tres componentes que se relacionan de manera recíproca: el emisor, el receptor y el tema.⁵

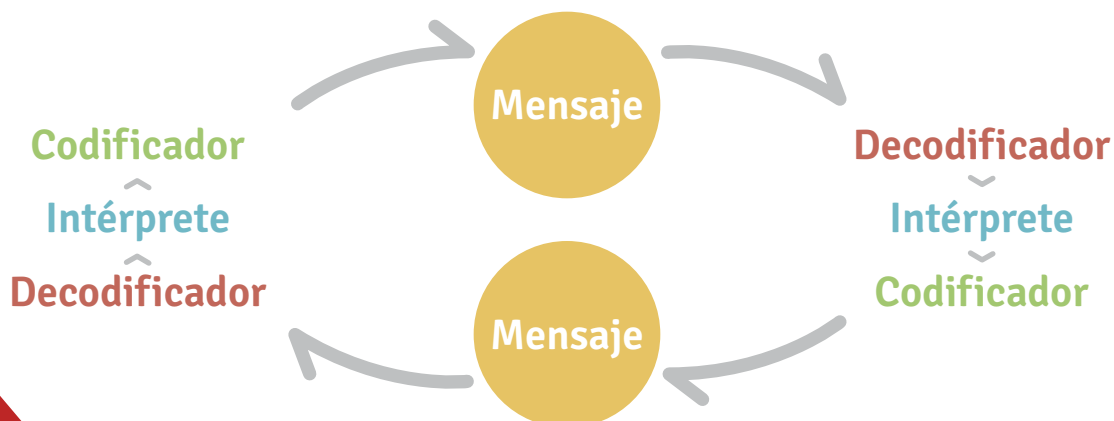
Modelo de comunicación de Newcomb



Uno de los modelos dinámicos más reconocidos es el elaborado por Osgood y Schramm. Éste contiene los siguientes elementos: el codificador, el decodificador, el intérprete y el mensaje. Según este paradigma, la comunicación es un proceso circular,

es decir, el codificador y el decodificador intercambian e interpretan el mensaje continuamente. La interacción entre ambos actores es recíproca.⁶

Modelo de comunicación de Osgood y Schramm



⁵ Ibíd.

⁶ Ibíd.